



PETER MESSELY UIT ROESELARE EN GO FOREST KOPPELEN DUURZAAMHEID AAN CHOCOLADE

Duurzaamheid en chocolade lijkt in eerste instantie een moeilijke combinatie. [Peter Messely uit Roeselare](#) combineert best of both worlds en dat mag je letterlijk nemen. Hij brengt nu een iChoc Experience Box op de markt. Dit is een chocolade beleving, die wordt geproduceerd in een maatwerkbedrijf. Per 50 verkochte boxen, worden er 10 cacaobomen geplant in het Peruaanse regenwoud. De doelstelling is al in het eerste jaar 10.000 cacaobomen te planten.

iChoc Experience Box helpt Peruaanse boeren aan een betere toekomst

Sinds 2004 creëert Peter Messely belevingen rond chocolade. Dit gaat vaak gepaard met teambuildings, waarbij hij inzet op het verbinden en inspireren van bedrijven. Door de lockdowns zat ook hij dus met een probleem. De meester chocolatier diende zichzelf heruit te vinden, wat resulteerde in de iChoc Experience Box.

Wanneer een klant voorstelde om zijn tweejaarlijkse event in Brussel, waarbij hij medewerkers laat overvliegen, online te doen, twijfelde Peter geen seconde. Mensen uit New York, Singapore, Sidney en andere wereldsteden volgden een beleving via hun computerscherm. “Het viel op dat wij Belgen verwend zijn met onze chocolade, maar dat zij nog zoveel enthousiaster waren” vertelt Peter.

De meester chocolatier zocht... én vond een duurzame oplossing: via zijn nieuwste creatie maak je kennis met chocolade producenten van over de hele wereld. Hun verhaal wordt digitaal voorgesteld en je proeft hun producten.

Peter kent de negatieve connotatie die chocolade durft te hebben. Daarom was het voor hem uiterst belangrijk om de lokale boeren goed te ondersteunen, rekening houdend met een mooie work-life balance. Slavernij en kinderarbeid zijn hierbij uit den boze.

Het geeft de chocolatier uit Roeselare een enorme voldoening om als ondernemer met zijn passie te kunnen inzetten op duurzaamheid. Door deze degustatiebox, en de verhalen van internationale chocoladeproducenten onder de aandacht te brengen, weet hij nu de ganse wereld te bereiken. Via de QR-codes kunnen mensen interactief te werk gaan en hun eigen chocoladeprofiel creëren. Van een beleving gesproken!

Het was zijn oudste dochter, afgestudeerd in de Handelswetenschappen, die hem het beslissende duwtje gaf. Door het vak Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen werd Peter in contact gebracht met [TWS Projects](#). Dit is een Belgische organisatie die meer dan 250 ondernemers samenbrengt om maatschappelijke projecten te ondersteunen. Ze organiseren events, connecteren en een deel van hun winst schenken ze terug aan maatschappelijke projecten in Vlaanderen.

Op die manier kwam Sarah van [Go Forest](#) op het toneel. Zoals de naam al doet vermoeden, zet Go Forest vol in op de natuur. Door hun samenwerking, worden er 10 cacaobomen geplant in het regenwoud in Peru per 50 verkochte iChoc Experience Boxen. Na 4 à 5 jaar leveren de cacaobomen vruchten af die geschonken worden aan lokale boeren om verder te fermenteren en handel mee te drijven. Op die manier is de cirkel rond.

Het zijn – letterlijk en figuurlijk – kleine zaadjes die geplant worden met een enorme impact. Het gaat om de bewustwording, waarbij je als kleine onderneming veel kan doen rond duurzaamheid. Als laatste, wordt de chocoladebeleving geproduceerd in een maatwerkbedrijf waar mensen met een fysieke en/of mentale beperking te werk worden gesteld.

Interesse?

